

Ford Palvelu 1 –ostotutkimuksen voittoon

Auto Bild Suomi julkaisi jo viidennen kerran kattavan Palvelu 1 ostotutkimuksen, jossa tutkittiin autoliikkeiden asiakaspalvelua. Tutkimuksessa oli mukana Suomen 15 suosituinta automerkkiä. Tutkimus suoritettiin maalis-heinäkuun aikana, jolloin tutkimusasiakkaat kävivät kaikkien merkkien osalta 25 eri myymälässä eli käyntejä kertyi yhteensä 375 kappaletta. Myymälät sijaitsivat 41 eri paikkakunnalla. Voidaankin sanoa, että kyseessä onkin varsin kattava läpileikkaus Suomen autokaupan tämän hetkisestä asiakaspalvelutilanteesta. Ford nousi kärkeen Kommentteja lehdestä nro 17: "Fordin myyjät olivat kehittyneet lähes kaikilla osa-alueilla viime vuoteen nähden"

"Fordilla oli tutkimuksen kohteliaimmat myyjät"

"Asiakkaan tarpeet kysyttiin tarkkaan"

"Asiakkaat antoivat Fordille parhaan kouluarvosanan kokonaisuudesta." Lähde ford.fi